



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI GENOVA

Master e Corsi

Università degli Studi di Genova
Area Apprendimento permanente, orientamento, e-learning

Corso di perfezionamento
Innovazione digitale per i Beni e le Attività Culturali BAC
I edizione

Il Corso

Sede: Università di Genova, Accademia di Belle Arti, Casa Paganini-InfoMus

Promotori

Servizio Apprendimento permanente PerForm, Dipartimento di Economia e Casa Paganini-InfoMus dell'Università degli Studi di Genova, in collaborazione con Accademia Ligustica di Belle Arti Genova, Comune di Genova - Direzione Cultura e Palazzo Reale.

Profilo del Corso

Il patrimonio italiano è noto per la straordinaria ricchezza, ma rivela un potenziale di attrattività non ancora valorizzato. I trend negli incassi e negli ingressi sono positivi, ma nessun museo appare tra i 10 più visitati al mondo, uno su tre ha meno di 1000 visitatori l'anno e il 70% degli italiani non li visita.

L'innovazione digitale sta penetrando nei musei soprattutto con strumenti di comunicazione ed inoltre l'appetibilità di un museo e il numero di visitatori risultano strettamente legato al livello di tecnologia impiegato all'interno dello stesso.

Obiettivo del corso è generare la consapevolezza e la conoscenza di base sui processi di digitalizzazione delle attività e dei beni culturali, in ottica di progettazione strategica e management di iniziative di digitalizzazione.

Il corso intende favorire le competenze manageriali di laureati nelle discipline umanistiche, diplomati alle accademie di belle arti, professionisti e imprenditori nel settore delle imprese culturali e creative, dipendenti di enti ed organizzazioni pubbliche nel settore dei beni e delle attività culturali.

Destinatari

Laureati in qualsiasi disciplina con conoscenze coerenti con gli obiettivi del corso e Diplomati con esperienza almeno triennale nel settore dei beni e delle attività culturali.

Profili funzionali

Il corso ha l'obiettivo di formare figure professionali in grado di utilizzare tecnologie digitali e strumenti innovativi applicati ai beni e alle attività culturali, in particolare ai processi di conservazione, valorizzazione, gestione, promozione, commercializzazione e fruizione del patrimonio, dei prodotti e servizi nel mercato dell'arte e della cultura, per facilitare l'upgrading dell'ecosistema culturale e agevolare il confronto tra gli attori della domanda con l'obiettivo di diffondere la cultura dell'innovazione digitale e tracciare le linee evolutive del settore.

Investire in innovazione implica il riconoscimento del valore di nuove competenze e di nuove figure professionali, ancora poco diffuse.

La figura professionale in uscita opera come lavoratore autonomo con contratti di collaborazione o con contratto di lavoro dipendente, presso istituzioni culturali pubbliche e private e presso imprese di servizi. Altri sbocchi occupazionali oltre ai musei, possono essere: archivi, biblioteche, mediateche, centri di ricerca scientifica legati ai beni culturali, centri per la diagnostica, laboratori di restauro, soprintendenze, associazioni culturali.

Organizzazione didattica

Le attività di aula si svolgeranno presso Università degli Studi di Genova, Accademia di Belle Arti e Casa Paganini-InfoMus.

Il corso è articolato su 6 moduli formativi:

- **Il settore economico dei BAC.**
Situazione in Italia, confronto con i paesi esteri, modelli di business, creazioni di valore e sostenibilità economica.
prof.ssa Paola Dameri e prof.ssa Laura Stagno, Università di Genova
- **La digitalizzazione dei BAC.**
Modelli di business tradizionali e ibridi, strategie digitali, architetture partecipative, ruolo delle community e del web 2.0.
dott.ssa Francesca Ricciardi, Università di Verona
- **I sistemi informativi integrati per i BAC.**
Introduzione ai sistemi ERP, con particolare riferimento alle verticalizzazioni per il settore dei BAC. Analisi di versioni demo di piattaforme software per le imprese culturali e creative e per le istituzioni culturali pubbliche.
dott. Massimo Albanese, Università di Genova
- **Il digital marketing per i BAC.**
Analisi dei siti web e dell'utilizzo dei social network.
prof.ssa Giorgia Profumo, Università di Genova
- **Le tecnologie digitali per i BAC.**
Dalle tecnologie consolidate (siti web, social network, ...) alle tecnologie emergenti: IoT, big data, realtà aumentata.
prof. Ing. Antonio Camurri, Casa Paganini Università di Genova
- **La misurazione delle performance.**
Strumenti di valutazione ex ante dei progetti di digitalizzazione, controllo di gestione, misurazione dei benefici economici e culturali.
prof.ssa Paola Dameri, Università di Genova

Il corso prevede inoltre attività di mentoring e affiancamento e la predisposizione di un project work finale.

Partner

Il Corso è promosso dal Servizio Apprendimento permanente PerForm, Dipartimento di Economia e Casa Paganini-InfoMus dell'Università degli Studi di Genova, in collaborazione con:



- **Accademia Ligustica di Belle Arti Genova**
per info:
www.accademialigustica.it



COMUNE DI GENOVA

- **Comune di Genova - Direzione Cultura**
per info:
www.comune.genova.it



- **Palazzo Reale**
per info:
www.palazzorealegenova.beniculturali.it